

第50回日本精神科看護学術集会(兵庫)
開催趣意書

会 期 2025年6月6日(金)～7日(土)
会 場 アクリエひめじ(兵庫県姫路市)

【共催セミナー募集案内】

【協賛金・広告募集案内】

ごあいさつ

謹啓

平素は当協会事業に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

一般社団法人日本精神科看護協会は、精神科看護に従事する専門職能団体として研鑽を重ね、精神科看護の向上を図るとともに、精神医療の前進、発展に邁進しております。

活動の一環として、毎年都道府県を選定し、日本精神科看護学会を開催しております。このたびは、2025年6月6日(金)から7日(土)にアクリエひめじ(兵庫県姫路市)において第50回日本精神科看護学会を開催することとなりました。

本学会は精神科看護領域の学術振興を図り、その成果を活用して精神障がい者を支援することを目的としております。全国の精神科看護職約1000名を迎えて精神科看護に関する基調講演、シンポジウム、精神科看護CONGRESS、支部推薦論文、一般演題等の発表を計画し、鋭意準備を進めております。

誠に勝手なお願いではありますが、本趣旨にご賛同いただき、特段のご高配とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

謹白

2024年12月吉日
一般社団法人日本精神科看護協会
会長 吉川隆博

開催概要

名 称 : 第50回日本精神科看護学術集会(兵庫県)

会 期 : 2025年6月6日(金)から7日(土)

学会長 : 吉川隆博(一般社団法人日本精神科看護協会 会長)

会 場 : アクリエひめじ(兵庫県姫路市)

参加予定人数 : 1000 名

主なプログラム : 基調講演、シンポジウム、精神科看護CONGRESS、教育セミナー、
支部推薦論文、一般演題A(実践報告・業務改善報告)、
一般演題B(ワークショップ・交流セミナー)

後援(予定) : 厚生労働省、兵庫県、姫路市、公益社団法人日本精神科病院協会、公益社団法人日本精神神経科診療所協会、公益社団法人日本看護協会、一般社団法人日本作業療法士協会、公益社団法人日本精神保健福祉士協会 ほか

主 催 : 一般社団法人日本精神科看護協会、一般社団法人日本精神科看護協会兵庫県支部

事務局 : 一般社団法人日本精神科看護協会

〒108-0075 東京都港区港南2-12-33 品川キャナルビル7階

TEL:03-5796-7033 FAX:03-5796-7034

E-mail:gakkai@jpna.or.jp

HP:<http://jpna-gakujutsu.jp/zenkoku/>

収支予算(案)

収入

項目	単価	数量	予算	備考
学術集会参加費				
正会員	13,200	950名	12,540,000	
非会員	26,400	50名	1,320,000	
協賛広告料収益				
共催セミナー	250,000	6社	1,500,000	
協賛金			100,000	
広告掲載料	55,000	5社	275,000	後付1頁(モノクロ)
	27,500	6社	165,000	後付1/2頁(モノクロ)
協会経費からの繰り入れ			1,100,000	
合計			¥17,000,000	

支出

項目	単価	数量	予算額	備考
会場費				
会場借用費			3,500,000	
設営費、備品、看板代			3,000,000	
印刷費				
プログラム・抄録集			3,200,000	
ポスター、チラシ			320,000	
通信運搬費			780,000	資料・荷物などの発送 参加者案内発送
会議費			250,000	会議室借用、弁当代など
諸謝金			500,000	登壇者(講師等)謝金
旅費交通費			2,700,000	講師、職員
運営費				
業務委託費			1,500,000	参加登録委託
運営交付金			1,200,000	支部運営交付金
その他			50,000	支払手数料(キャンセル料含)
合計			¥17,000,000	

協賛企業募集全体にかかわるご案内

1. 拠出いただいた費用につきまして、各企業の指針にそって公表することに同意いたします。
2. 申込書提出後は、主催者がやむを得ない理由と認めた場合以外、取消しはできません。
3. 原則として、振込明細書をもって領収証の代わりとさせていただきます。別途、領収証が必要な場合はご連絡ください。
4. 期日までにご入金の確認ができない場合は、協賛取消しとさせていただきますことをございます。

共催セミナー募集要項

共催セミナーの募集枠(税込み価格)

プログラム名	日程	予定会場	席数	共催費
共催セミナー1	6月6日(金)	中ホール	693	275,000円
共催セミナー2	6月6日(金)	小ホール	164	275,000円
共催セミナー3	6月6日(金)	会議室	200	275,000円
共催セミナー4	6月7日(土)	中ホール	693	275,000円
共催セミナー5	6月7日(土)	小ホール	164	275,000円
共催セミナー6	6月7日(土)	会議室	200	275,000円

日 時： 12時台～13時台 会議室はシアター形式

※時間は予定であり、変更になる場合があります。

共催費に含まれるもの	共催費に含まれないもの
会場使用料(演題垂れ幕)	座長、演者への謝礼、旅費交通費
控室利用料(控室の企業サイン含む)	登壇時のミネラルウォーター、おしぼり代
会場機材費使用料(PC、マイク)	参加者への軽食や控室での飲食物代
企業展示ブース出展費用	運営要員の人件費
当日配布資料袋同梱費用	看板、ポスター、チラシなどの印刷物代
HP広告掲載費用(SNS宣伝費用)	会場内既設以外の機材、備品の費用
プログラム・抄録集	ごみ処理費用(処理依頼時)

セミナー内容

原則として共催企業様にお任せいたしますが、精神保健医療福祉に関する内容でお願いいたします。テーマ、座長、演者を申込書にご記載ください。

抄録提出

「プログラム・抄録集」に掲載するテーマ(タイトル)、座長、演者の所属施設名、役職、要旨600文字程度を2025年2月21日(金)までにEメールにてご提出ください。

(様式は問いません)。

日程・会場の決定

原則、正式にお申込順に、開催日を決定いたします。

全体の調整にあたり、希望の日程が重複することが考えられますので、第2希望までご記入をお願いします。2025年2月(予定)に本決定した会場をご連絡いたします。

取 消

申込書提出後は、主催者がやむを得ない理由と認めた場合以外、取消せません。

申込締切日

2025年2月7日(金)

申込・問合せ

共催セミナー申込書に必要事項をご記入のうえ、下記メールアドレス宛へお送りください。

E-mail: gakkai@jpna.or.jp

協賛金募集要項

協賛金の名称 : 第50回日本精神科看護学術集会(兵庫県)のための協賛金

協賛金の使途 : 第50回日本精神科看護学術集会(兵庫県)の運営経費として

募集目標金額 : 100,000円

申込締切日 : 2025年3月31日(月)

申込・問合せ

協賛金申込書に必要な事項をご記入の上、Eメールにて事務局へお送りください。

一般社団法人日本精神科看護協会

〒108-0075 東京都港区港南2-12-33 品川キャナルビル7階

TEL:03-5796-7033 E-mail:gakkai@jpna.or.jp

振込先

金融機関名	りそな銀行(0010)
支店名	秋葉原支店(275)
口座種別	普通預金
口座番号	7915689
口座名	社)日本精神科看護協会 シヤ)ニホンセイシカカゴキョウカイ

振込期日

学術集会終了までに振込みいただくようお願いいたします。

2025年4月11日(金)までにお振込みいただいた場合には、プログラム抄録集に掲載させていただきます。

税法上の取り扱い

協賛金に対する免税措置はありません。

広告掲載 募集要項

広告媒体名称

第50回日本精神科看護学術集会 in兵庫県 プログラム・抄録集

発行・配布部数／サイズ

1,000部／A4判

発行予定日

2025年5月納品予定

配布対象

学術集会参加者(精神科医療に携わる看護師、医師、メディカルスタッフ)

媒体作成費

3,200,000円／広告募集総額:550,000円

広告掲載料

掲載箇所	サイズ(色)	寸法(天地mm×左右)	募集口数	広告掲載料(税込)
後付	1頁(モノクロ)	270×170	6口	55,000円
後付	1/2頁(モノクロ)	130×170	8口	27,500円

募集社数

14社

申込締切日

2025年3月26日(水)

申込・問合せ

広告掲載申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにて下記へお送りください。

株式会社精神看護出版

〒140-0001 東京都品川区北品川1-13-10 ストックビル北品川5F

TEL:03-5715-3545 FAX:03-5715-3546 E-mail:info@seishinkango.co.jp

広告データについて

広告データは原寸大モノクロ、Adobe Illustrator(アウトライン済)形式でご用意ください。

PDFデータの出力見本を併せて、CD-ROMなどを上記の送付先にお送りいただくか、上記Eメールまで送信してください。

広告データの締切は、2025年4月7日(月)です。

お支払いについて

納品後、お申しいただいた企業の担当者様へ広告掲載誌とともに請求書をお送りいたします。